



Aeronáutica Civil
Oficina de Transporte Aéreo
Grupo de Estudios Sectoriales



Boletín estadístico de Origen-Destino

Pasajeros y Carga

Operación regular

Febrero 2006

Distribución de pasajeros y carga por:

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Aeropuertos



Cuadros Estadísticos Anexos

CUADRO 1.1	Comportamiento del Transporte aéreo regular - Pasajeros y Carga
CUADRO 1.2	Pasajeros Nacionales por empresa
CUADRO 1.3	Carga nacional por empresa
CUADRO 1.4	Pasajeros Internacionales por empresa
CUADRO 1.5	Carga internacional por empresa
CUADRO 1.6	Pasajeros Nacionales por principales rutas
CUADRO 1.6B	Pasajeros Rutas troncales por empresa
CUADRO 1.7	Carga nacional por principales rutas
CUADRO 1.8	Pasajeros internacionales por principales rutas
CUADRO 1.8B	Pasajeros internacionales Continente - País
CUADRO 1.8C	Pasajeros internacionales Continente - Empresa
CUADRO 1.9	Carga internacional por principales rutas
CUADRO 1.9B	Carga internacional por Continente - País
CUADRO 1.9C	Carga internacional por Continente - Empresa
CUADRO 1.10	Pasajeros nacionales por aeropuerto
CUADRO 1.11	Carga nacional por aeropuerto
CUADRO 1.12	Pasajeros internacionales por aeropuerto
CUADRO 1.13	Carga internacional por aeropuerto

FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE

Director General Aerocivil

JUAN CARLOS SALAZAR GOMEZ

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

JORGE ALONSO QUINTANA

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

EDICIÓN

JUAN CARLOS TORRES CAMARGO

Profesional Aeronáutico

CAPTURA INFORMACION

JOSE MISAEL PEREA GONZALEZ

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Publicada con autorización del fotógrafo Jim Webb

Presentación

El presente boletín estadístico contiene la información relativa a los pasajeros, carga y correo, movilizados por empresas que prestan servicios regulares, así como las empresas nacionales e internacionales dedicadas exclusivamente al transporte de carga.

La fuente de este boletín es la información reportada por las empresas aéreas en el archivo de origen-destino, el cual contiene los datos relativos a los pasajeros, carga y correo transportados entre todos los pares de ciudades en los cuales se presentó operación comercial, por parte de las empresas regulares de pasajeros y de carga (directamente y/o mediante código compartido) y conforme a lo establecido en el contrato de transporte.

El archivo de origen-destino es de vital importancia, ya que permite establecer las cantidades totales de pasajeros, carga y correo movilizados en un periodo determinado, en diferentes rutas, entre dos países o entre dos regiones, así como permite determinar el total de pasajeros y carga movilizadas en cada uno de los aeropuertos del país, los cuales son indicadores esenciales en la medición del crecimiento del sector aéreo.

Operación nacional - Pasajeros

El número de pasajeros en febrero de 2.006 a nivel nacional, creció en 2,36% con relación a febrero del año anterior. Ver cuadro anexo 1.1. En el acumulado enero-febrero de 2005, presenta un crecimiento del 0,66% con relación a igual periodo del año anterior. La variación 12 meses (marzo 2005 - feb 2006 vs. Marzo 2004 - feb 2005) presenta un crecimiento del 0.32%.

Avianca movilizó en febrero el mayor número de pasajeros, con una participación del 47,09%, seguida de Aerorepública que transportó el 22,75% y Satena que movilizó el 10,28%. Ver cuadro anexo No. 1.2. Con respecto a febrero de 2005, Avianca presenta un crecimiento de 7,31%, mientras que Aerorepublica crece el 3,22% y Satena el 26,32%. Aunque tienen una menor participación en el mercado de pasajeros nacionales, se destaca el crecimiento de Aires y Aerolínea de Antioquia en 3,44% y 52,03% respectivamente. En el acumulado enero-febrero de 2006 con relación al mismo periodo de 2006, de las empresas con mayor participación en el mercado, la que mayor crecimiento presenta es Aerorepublica con el 6,05% aportando 1,48 puntos porcentuales a la variación acumulada de los pasajeros nacionales movilizadas.

Pasajeros nacionales por empresa

Aerolíneas	feb-06	feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Avianca	275.167	7,31	3,28	5,14	2,14
Aerorepublica	132.970	3,22	0,73	6,05	1,48
Satena	60.056	26,32	2,19	22,41	1,84
Sam	56.194	1,91	0,18	8,51	0,90
Aires	46.546	3,44	0,27	1,01	0,07
A. Antioquia	13.447	52,03	0,81	52,73	0,74
West Caribbean	0	-100,00	-5,10	-100,00	-6,51

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

A nivel de las principales rutas de pasajeros, en febrero de 2.006 la participación porcentual se distribuyó de la siguiente forma: Bogotá-Medellín (Rionegro)-Bogotá 14,12%, Bogotá-Cali-Bogotá 13,91%, Bogota-Cartagena-Bogotá 7,63%, Bogotá-Barranquilla-Bogotá 6,49%, Bogotá-Bucaramanga-Bogotá 4,03%. Con relación a febrero de 2005, se resalta el crecimiento de las rutas Bogotá-Bucaramanga-Bogotá y Bogotá-Cúcuta-Bogotá en 16,63% y 15,71% respectivamente. Así mismo, es notoria la reducción del 5,40% de los pasajeros movilizadas en las rutas Cali-Rionegro-Cali (23,18%) y Bogotá-Montería-Bogotá. (21,20%) Mayor detalle cuadro anexo 1.6.

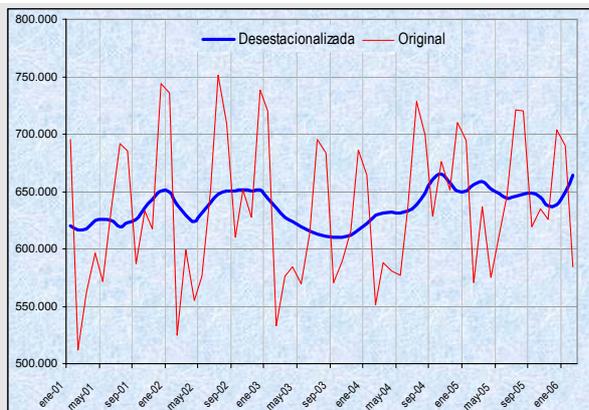
En febrero de 2006, las rutas troncales de pasajeros representaron el 54,04% del mercado nacional y presentaron un crecimiento de 2,50% con relación a febrero de 2005, aportando 1,35 puntos porcentuales a la variación del total de pasajeros nacionales. Durante febrero la mayor participación en este tipo de rutas la tuvo Avianca con el 71,06%, seguida de Aerorepublica 24,37% y Sam con el 4,53%. Por su parte las rutas no troncales, presentaron un crecimiento del 2,20% con relación a febrero de 2005, aportando 1,01 puntos porcentuales a la variación del total de pasajeros nacionales. Mayor detalle en cuadro anexo 1.6B.

Pasajeros nacionales por tipo de ruta

Rutas	feb-06	feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Troncales	315.797	2,50	1,35	2,47	1,27
No Troncales	268.583	2,20	1,01	-1,26	-0,61

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

En febrero, con relación a los pasajeros nacionales movilizadas, el 37,73% corresponden a Bogotá, el 10,66% a Cali y el 9,95% a Rionegro. Con relación a febrero de 2005, se resalta el crecimiento de los pasajeros movilizadas en los aeropuertos de Cúcuta (19,98%) y Bucaramanga (18,32%), así como la disminución de los pasajeros movilizadas a través del aeropuerto de San Andrés en 6,90. Mayor detalle puede observarse en el cuadro anexo 1.10.



Operación nacional - Carga

En febrero de 2006 se presentó una caída del 4,46% en la carga nacional transportada, con relación a febrero de 2005. En el acumulado enero-febrero de 2006, con relación a igual periodo de de 2005, se presenta un descenso del 2,95%. La variación 12 meses de la carga nacional a febrero de 2006, es del 3.7%.

Durante febrero, Aerosucre movilizó el 29,16% de la carga nacional, mientras que Líneas Aéreas Suramericanas transportó el 16,98% y el 14,64% fue movilizada por Avianca. Con respecto a febrero de 2005, las empresas de mayor participación en el mercado de carga nacional disminuyeron la carga transportada, sin embargo, se destaca el incremento de la carga movilizada por Aerorepublica en 9,01% y Selva en 56,62%.

Carga nacional por aerolínea

Aerolíneas	feb-06	feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Aerosucre	3.032	-5,46	-1,61	-2,87	-0,84
LAS	1.766	-21,87	-4,54	-14,75	-2,69
Avianca	1.522	-5,97	-0,89	-5,99	-0,93
Aerorepublica	1.155	9,01	0,88	1,97	0,21
Selva	895	56,62	2,97	36,58	2,06
Tampa	539	-8,90	-0,48	13,33	0,60
Sam	341	19,73	0,52	18,87	0,53
Saep	301	25,82	0,57	14,55	0,38
Satena	249	42,61	0,68	45,05	0,72
Aires	236	-5,02	-0,11	-3,22	-0,08
A. Antioquia	155	40,03	0,41	39,59	0,45
Otras Empresas	209	-59,67	-2,85	-58,07	-3,37

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

Al considerar el tipo de empresas que movilizan la carga, en Febrero el 64,83% de la carga nacional fue movilizada por empresas que prestan servicios exclusivamente de carga. Con relación a febrero de 2005, estas empresas disminuyeron la carga transportada en 8,46%. Así mismo, durante el mismo periodo, las empresas que transportan pasajeros y carga, aumentaron la carga transportada en 3,91% contribuyendo con 1,26 puntos porcentuales a la variación del total de la carga nacional

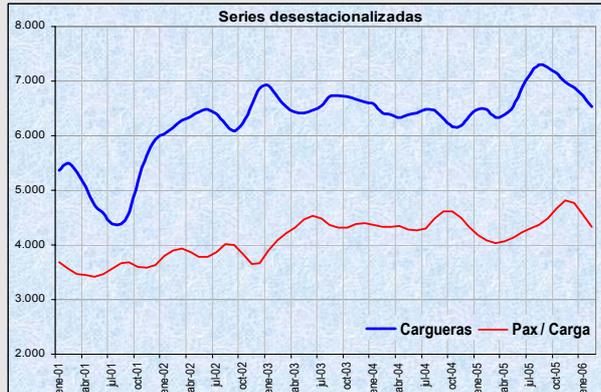
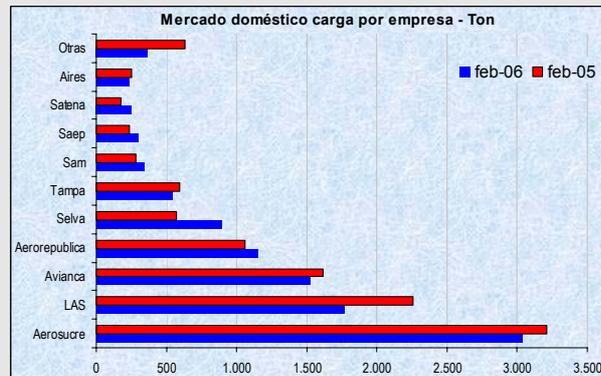
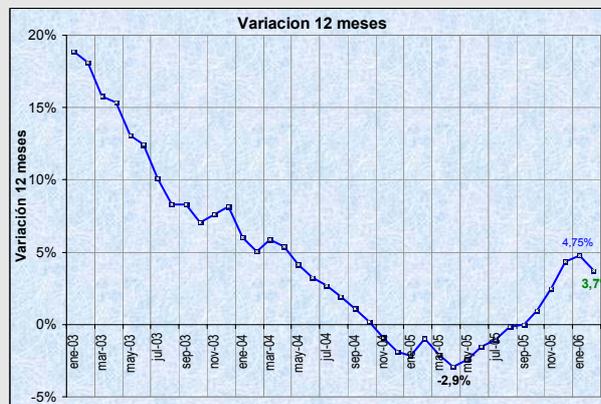
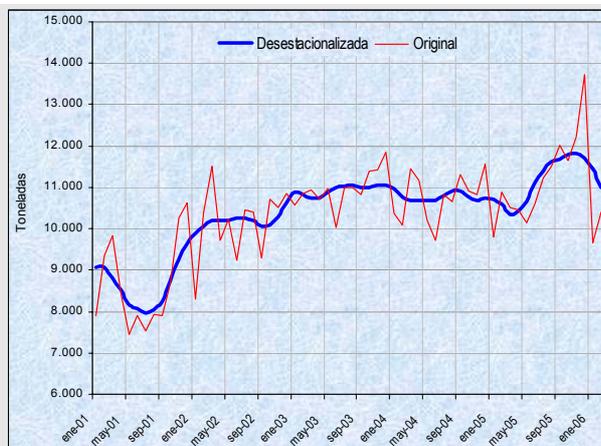
Carga nacional por tipo de aerolínea

Aerolíneas	feb-06	feb 05 / feb 04		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Cargueras	6.742	-8,46	-5,72	-5,54	-3,64
Pax / Carga	3.657	3,91	1,26	2,03	0,69

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

El movimiento de carga en las principales rutas durante febrero se distribuyó así: Bogotá-Barranquilla-Bogotá 17,49%, Bogotá- Rionegro-Bogotá 14,06%, Bogotá-Cali-Bogotá 11,17%, Bogotá-Leticia-Bogotá 10,11%. Durante febrero, se resalta el crecimiento del 9,98% de la carga transportada en la ruta Bogotá-Barranquilla-Bogotá, así como la disminución del 9,83% en la carga transportada en la ruta Bogotá-Rionegro-Bogotá, con relación a febrero de 2005. Ver cuadro anexo N° 1.7.

Durante febrero, el aeropuerto El Dorado movilizó el 36,54% de la carga nacional, el Ernesto Cortizos el 9,47% y el José M. Córdova el 9,26%. Con relación a febrero de 2005, se resalta el crecimiento de la carga transportada en los aeropuertos de Cali (6,59%) y Barranquilla (8,45%). En el periodo enero-febrero de 2006, la carga transportada a través del aeropuerto El Dorado presenta una disminución del 5,14%, mientras que el aeropuerto Ernesto Cortizos presenta un crecimiento del 8,26%. Mayor información cuadro anexo 1.11.



Operación internacional - Pasajeros

El número de pasajeros internacionales en febrero de 2.006 se incrementó en 13,03% frente al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero-febrero de 2006, se presenta un crecimiento del 13,45% con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 1.1. Al considerar la variación 12 meses para febrero de 2006, se tiene una variación del 16,35%, siendo la máxima variación anual la presentada en septiembre de 2005 (17,39%).

En febrero de 2006 la aerolínea que movilizó el mayor número de pasajeros internacionales fue Avianca, con una participación del 41,82%, seguida de Copa (10,93%), American Airlines el 8,86% e Iberia el 5,13%. Con respecto a febrero de 2005, Avianca incrementó el número de pasajeros transportados en 10,18%, contribuyendo con 4,37 puntos porcentuales a la variación del total de pasajeros internacionales, mientras que Copa y American Airlines aumentaron el número de pasajeros en 35,23% y 8,54% respectivamente.

Pasajeros internacionales por empresa

Aerolíneas	feb-06		feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*	
Avianca	122.046	10,18	4,37	10,07	4,30	
Copa	31.907	35,23	3,22	36,22	3,08	
American	25.848	8,54	0,79	9,53	1,04	
Iberia	14.975	12,10	0,63	14,01	0,67	
Air France	12.864	49,72	1,65	48,77	1,45	
Continental	11.067	-19,32	-1,03	-9,36	-0,48	
Air Comet	6.706		2,60		2,37	
Taca	6.422	44,70	0,77	30,67	0,50	
Delta	6.284	-6,36	-0,17	-5,47	-0,14	
Mexicana	6.190	-4,73	-0,12	-2,72	-0,06	
Lacsa	6.071	2,92	0,07	-11,49	-0,29	
Lan Chile	5.938	8,93	0,19	6,04	0,14	
Aeropostal	5.725	-30,68	-0,98	-12,84	-0,36	
Air Madrid	5.455	48,07	0,69	51,68	0,65	
Lan Peru	4.556	98,35	0,88	103,61	0,90	
Otras aerolíneas	19.749	-6,33	-0,52	-3,66	-0,32	

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

Las empresas con bandera colombiana en febrero de 2006, movilizaron el 44,59% de los pasajeros internacionales, con un incremento del 8,70% con relación a febrero de 2005. Así mismo, las empresas extranjeras incrementaron el número de pasajeros movilizados en 16,77%, contribuyendo con 9 puntos porcentuales a la variación mensual del total de pasajeros internacionales transportados.

Pasajeros internacionales por nacionalidad empresa.

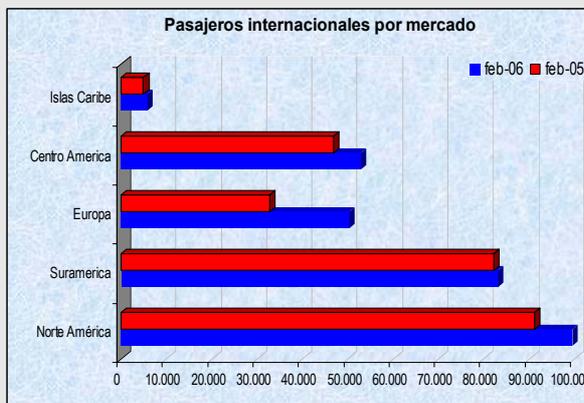
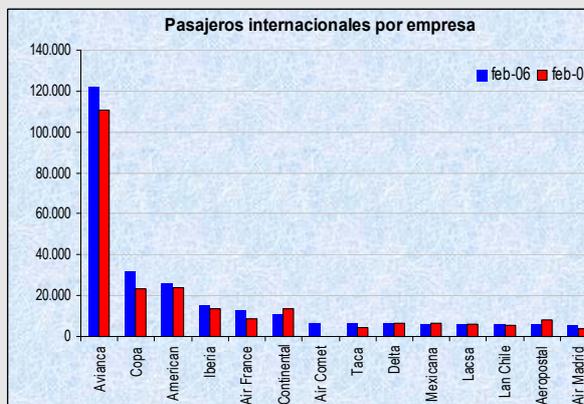
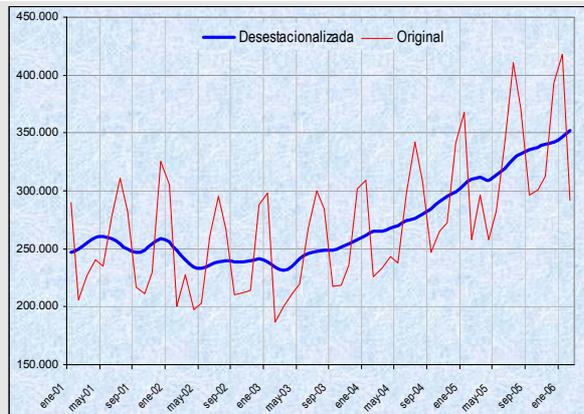
Aerolíneas	feb-06	feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Colombianas	130.102	8,70	4,03	9,36	4,32
Extranjeras	161.701	16,77	9,00	16,97	9,13

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

La participación porcentual del mercado por zonas geográficas en febrero del presente año tuvo el siguiente comportamiento: Norteamérica 34,09%, Suramérica 28,52%, Centroamérica 18,11%, Europa 17,23% y el Caribe 2,01%. Con respecto a febrero de 2005, se destaca el crecimiento de los mercados de Europa (53,07%) y Norteamérica (8,99%).

En febrero del año en curso, a nivel de las principales rutas internacionales, el mayor movimiento de pasajeros se presenta en las rutas Bogotá-Madrid-Bogotá, Bogotá-Miami-Bogotá, Bogotá-Caracas-Bogotá y Bogotá-París-Bogotá, las cuales representan el 28,00% del total del tráfico de pasajeros internacionales. Con respecto a febrero de 2005, es sobresaliente el incremento del 51,48% en los pasajeros movilizados en la ruta Bogotá-Madrid-Bogotá.

A través del aeropuerto El Dorado se movilizó el 64,51% de los pasajeros internacionales, del Alfonso Bonilla Aragón el 9,68% y del José María Córdova el 9,35%. De los principales aeropuertos sobresale el crecimiento del movimiento de pasajeros en los Aeropuertos de Bogotá y Cali con el 12,65% y 21,75% respectivamente, con relación a febrero de 2005. Para el periodo enero-febrero de 2006, el Aeropuerto El Dorado presenta un crecimiento del 12,18% en los pasajeros internacionales movilizados, con relación al mismo periodo del año inmediatamente anterior.



Operación Internacional - Carga

En febrero se presentó un crecimiento en la carga internacional movilizada del 7,40% en relación a febrero de 2005. En el periodo enero-febrero de 2006, con relación al mismo periodo del año anterior se presenta un crecimiento del 6,88% de la carga internacional transportada. Al considerarla variación 12 meses, a febrero de 2006, se presenta un crecimiento anual del 9,08%. Durante febrero Tampa transportó el 30,15% de la carga internacional, mientras que movilizó el 14,63% y Líneas Aéreas Suramericanas el 13,37%. De las empresas con mayor participación en el mercado, se resalta el crecimiento de Arrow (596,67%), aportando 13,46 puntos porcentuales a la variación de la carga internacional movilizada, con relación a febrero de 2005. Ver cuadro anexo 1.5.

Carga internacional por empresa

Aerolíneas	feb-06	feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Tampa	14.907	2,69	0,85	2,59	0,83
Arrow	7.233	596,67	13,46	566,79	12,58
LAS	6.609	-12,33	-2,02	-12,16	-1,95
Centurion Air	3.353	-50,14	-7,32	-39,23	-5,86
Avianca	2.817	24,85	1,22	16,80	0,83
Martinair	2.528	5,56	0,29	9,28	0,45
Aerosucre	1.702	49,44	1,22	31,40	0,72
Ups	1.275	-3,43	-0,10	-9,30	-0,28
Cielos Del Peru	1.256	70,80	1,13	132,16	1,72
Vensecar	1.128		2,45		2,12
Gemini Air Cargo	970	-42,33	-1,55	-23,23	-0,69
Cargolux	969	49,74	0,70	20,60	0,25
Florida West	847	-53,97	-2,16	-29,42	-0,86
Absa	793	99,49	0,86	87,44	0,88
American	515	10,57	0,11	16,11	0,15
Otras Empresas	2.538	-23,90	-1,73	-44,22	-4,02

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

Las empresas con bandera colombiana, durante febrero transportaron el 52,73% de la carga internacional. Con relación a febrero de 2005, las empresas de bandera colombiana disminuyeron la carga transportada en 2,40% y contribuyeron con 1,33 puntos porcentuales a la variación del total de la carga internacional transportada. Así mismo, las empresas extranjeras aumentaron la carga internacional transportada en 13,59%.

Carga internacional por nacionalidad empresa

Aerolíneas	feb-06	feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Colombianas	26.068	2,40	1,33	0,91	0,50
Extranjeras	23.373	13,59	6,08	14,33	6,37

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

Al considerar el tipo de empresas que movilizan la carga, durante febrero el 89,36% de la carga internacional fue movilizada por empresas que presentan servicios exclusivamente de carga. Con relación al mismo mes de 2005, este tipo de empresas incrementaron el total de carga transportada en 9,12% y aportaron 8,02 puntos porcentuales al total de la variación de la carga internacional. Por su parte las empresas de pasajeros y carga disminuyeron la carga transportada en 5,12%.

Carga internacional por tipo de empresa

Aerolíneas	feb-06	feb 06 / feb 05		ene-feb 06 / ene-feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Cargueras	44.179	9,12	8,02	11,85	10,18
Pax / Carga	5.262	-5,12	-0,62	-23,46	-3,30

*: Contribución a la variación puntos porcentuales

La participación porcentual del mercado de carga internacional por zonas geográficas en febrero de 2006 año tuvo el siguiente comportamiento: Norteamérica 64,94%, Suramérica 16,93%, Europa 8,46%, Centroamérica 7,23% y el Caribe 2,42%. Con respecto a febrero de 2005, se destaca el crecimiento de los mercados de Norte América en 5,43% y Suramérica en 20,59%. En contraste Centro América presenta una disminución del 3,39%. Mayor información cuadros anexos 1.9 y 1.9C.

En el mes de febrero, el aeropuerto El Dorado movilizó el 77,08% de la carga internacional por vía aérea, el aeropuerto José María Córdova el 18,77% y el Alfonso Bonilla Aragón 2,66%. Con relación a febrero de 2005, es notorio el crecimiento de la carga en el aeropuerto José María Córdova (21,64%), contrastando con la disminución del 38,30% en la carga movilizada a través del aeropuerto de Cali. Mayor información ver cuadro anexo 1.13.

